



**Instituto Politécnico Viana do Castelo**  
**Escola Superior de Ciências Empresariais**  
**Licenciatura**  
**Marketing e Comunicação Empresarial**

---

**RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO**

2023/24

---

**Coordenador/a: Álvaro Miguel da Costa Cairrão**

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**



Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a [ON.IPVC](https://on.ipvc.pt) com as suas credenciais de acesso.

## Índice

1. Comissão de Curso .....	3
2. Parcerias .....	4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem .....	13
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem .....	15
5. Resultados .....	16
6. Conclusão .....	32

## 1. Comissão de Curso

- Coordenador/a: Álvaro Miguel da Costa Cairrão
  
- Docentes: Ana Paula Martins da Silva  
Jorge Manuel Esparteiro Garcia  
Manuel Joaquim de Sousa Pereira  
Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida
  
- Estudantes: Tânia Silva e Vasco Figueira.

## 2. Parcerias

### 2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Coburg University of Applied Sciences and Arts - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Duale Hochschule Baden- Württemberg Ravensburg - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Heilbronn University - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Hochschule Zittau / Gorlitz University of Applied Sciences- Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigogine - Bélgica	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	VIVES University College Kortrijk-Roeselare-Tielt-Torhout - Bélgica	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Agribusiness and Rural Development - Bulgária	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Split - Croácia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	RRiF College of Financial Management - Croácia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	ACADEMIA D.O.O. - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus +, Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Maribor - Eslovénia	Presente	União Europeia

	e Formação, com a coordenação institucional do IPVC			
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Florida Universitária - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad de León- Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Lugo - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Santiago - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidade da Coruña- Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidade de Vigo - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidade de Las Palmas de Gran Canaria - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	EUROACADEMY - Estónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Tallinn University of Technology- Estónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Université Paris Descartes - França	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Agricultural University of Athens - Grécia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e	Avans University of Applied Sciences -	Presente	União Europeia

	Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Holanda		
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Università Degli Studi Di Teramo - Itália	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Università degli Studi Suor Orsola Benincasan- Itália	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Rezeknes Augskola - Letónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Siauliai University Vilnius - Lituânia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Gediminas Technical University- Lituânia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	GOCE DELCEV STATE UNIVERSITY STIP - Macedónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Bialystok Technical University - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Gdansk University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Opole University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Warsaw University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Poznan School of Banking- Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e	University of Information Technology	Presente	União Europeia

	Formação, com a coordenação institucional do IPVC	and Management in Rzeszow- Polónia		
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Hradec Králové - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	College of Business and Hotel Management- República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	College of Polytechnics Jihlava - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Czech University of Life Sciences Prague - Faculty of Economics and Management - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Rezeknes Augstskola - Letónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	WSB University in Poznan - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Canakkale Onsekiz Mart University - Turquia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Vilnius Gediminas Technical University - Lituânia	Presente	União Europeia
-	-	Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade / Universidade de São Paulo, Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo, Brasil	Presente	-
-	-	UNIOESTE-Universidade	Presente	-

		de Estadual do Oeste do Paraná- Brasil		
-	-	Universidade Estadual Paulista- Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Ciências Agrárias e Veterinárias (Jaboticabal)- Brasil	Presente	-
-	ESCE	Fundación Ronsell - Espanha, no âmbito das atividades relacionadas com o empreendedorismo do Projeto Integrado-Leaders for the Future	Presente	ESCE
Protocolo de Colaboração	-	DSV ROAD SPAIN SAL	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Galician Brew S.L.Galician Brew S.L.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Lenda Pet Food S.L.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Alola Publicidad, SL	Presente	-

## 2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Protocolo de Cooperação	ESCE	Vintage Bubble - Marketing	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Life Padel Lda	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Transneiva - Luzitic, Soluções Informáticas, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Abilio Rodrigues Peixoto e Filhos, S.A. (Casa Peixoto)	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Alexandra Carvalho, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Andreia Viana Coaching Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Assunto em Curso, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Astrolábio Orientação e Estratégia, SA.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Axis Marketing Digital - Licentivos - Apoio à Indústria, Comércio e Turismo, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Beyond Motors Car (Bmcar)	Presente	-

Protocolo de Colaboração	ESCE	BIZCERTO Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Bleam - Agência de Marketing Digital	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Blisq Creative	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Bloomidea, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Brational - Sistemas de Informação	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Brito e Roby, Lda	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Brunswick Marine EMEA Operations, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Buleberg - Consultoria em Marketing	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Câmara Municipal de Monção	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Câmara Municipal de Paredes	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Câmara Municipal de Valença	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Câmara Municipal de Vila Nova de Cerveira	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Câmara Municipal de Vizela	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Cápsula-Soluções Multimédia, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Carlos Manuel Martins Santos, Unipessoal, Lda (Assisminho)	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Climatizações Sérgios, Lda	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Coco Criativo - Agência de Marketing	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Corkonbag, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Desfechofeliz, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	DEZVEZESDEZ, Sociedade Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	EACTECH, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Endutex, Revestimentos Têxteis, SA	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Frenetikodigo Software, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Funfrequency, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Gestamp Cerveira,	Presente	-

Colaboração		Lda.		
Protocolo de Colaboração	ESCE	Grupo CELESTE - Celeste Atual, S.A.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Irmãos Pereira Comércio de Automóveis, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	José Carlos Brito Contabilidade Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Lameirinho, Indústria Textil, SA	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Lavatop, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Lear Corporation Valença	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Lionsout, Agência de Comunicação	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	LizardCode, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Madeira Rosa Interior Design Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Magma Design	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Malhas Sonix, S.A.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Markatedig, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Mediaviv Production House, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Merge Time - Business Solutions	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	MT Mediação de Seguros, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Naive Marketing Unip. Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Net 365 - Informática e Comunicações	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Nogueira Informática Unipessoal, Lda	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	NOVAIS - Marketing & Image(i)nation Unip. Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	NPRINT - Nuno Araújo Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Nuno Sá Fotografia	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	OneLine - Marketing Services	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	OPEN SPACE - Formação e Soluções Empresariais, Lda.	Presente	-
Protocolo de	ESCE	Organigráfica Artes	Presente	-

Colaboração		Gráficas, Lda.		
Protocolo de Colaboração	ESCE	Paleta de Ideias - Creative Studio, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Petratex confecções, SA	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Pimentel Antunes & Real Peixoto, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Razão - Estratégia, Criatividade e Gestão da Comunicação	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Recuperadores Pachinha, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Ricardo Jorge da Cunha Alves, Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Sanitop - Material Sanitário	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Serifa Digital, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Sétima Tecnologia da Informação e Comunicação, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Shaping Pixels By Claro, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	SILVER MORNING Creative Agency	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Strive Digital - Agência de Marketing, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Suporte Actual, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	THINK FIRST	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Tiagus - Devoção das Letras Unip., Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Tintex Textiles, S.A.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	Valle & Coutinho, Lda.	Presente	-
Protocolo de Colaboração	ESCE	XRS MOTO S.A.	Presente	-

### 2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

O IPVC tem definido os procedimentos, para a cooperação em projetos I&D, com apoio da Unidade de Gestão de Projetos (UGP), cooperação em mobilidade, com coordenação pelo GMCI e GEED (<http://internacional.ipvc.pt>) e para cooperação em projetos de ensino, coordenado pelas direções da Escola e Presidência. A identificação de oportunidades para estabelecimento de parcerias para Mobilidade, I&D e Cooperação pode ser desencadeado pelos órgãos dirigentes do IPVC e das UO, por Coordenadores de Curso, Docentes, Investigadores ou por qualquer colaborador do IPVC. Os contactos iniciais poderão ser realizados pelos proponentes ou pelo GMCI, que dará conhecimento desta intenção à Presidência do IPVC. O estabelecimento de parcerias para mobilidade poderá ser com base em acordos bilaterais entre instituições europeias detentoras da Carta Universitária Erasmus (EUC) ou através de acordos com Consórcios de Países Terceiros e/ou do Espaço Europeu.

A ESCE propõe, a cada aluno que ingresse numa das suas licenciaturas, o desafio, desde o primeiro ano curricular do curso, e durante os três anos, desenvolver um projeto empresarial. Este desafio é conhecido como Projeto Integrado Leaders for the future (PI). Assim, e no final da sua formação académica, o aluno não só terá uma ideia de negócio pronta a ser implementada,

como também estará dotado de conhecimentos, competências específicas e transversais, que certamente ser-lhe-ão úteis ao longo da sua vida (pessoal e profissional). Durante o desenvolvimento deste projeto, e dada a sua abrangência em termos de conteúdos, são efetuados workshops e partilhas de atividades de ensino com as restantes licenciaturas da ESCE. As atividades com natureza idêntica foram replicadas, sempre que consideradas oportunas, no contexto de cada licenciatura, visando a melhoria da coordenação intrainstitucional e a partilha de boas práticas, bem como o delineamento de estratégias de apoio ao desenvolvimento do Leaders for the future e ao acompanhamento dos discentes no desenvolvimento das diversas fases do projeto.

Para motivar os alunos e fomentar a partilha de experiências entre os alunos da ESCE e outras instituições desenvolve-se anualmente o Encontro Internacional de Jovens Empreendedores (EIJE) no qual participam outras instituições portuguesas e espanholas, nomeadamente, Universidade Católica de Braga, Instituto Politécnico de Bragança, Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Escola de Relações Laborais da Corunha, Escola Politécnica Superior de Zamora da Universidade de Salamanca onde se desenvolvem atividades no âmbito do empreendedorismo e apresentação de ideias de sendo selecionadas uma ideia portuguesa e uma espanhola como vencedoras.

No ano em análise deste documento o EIJE foi realizado na Universidade de Santiago de Compostela (local onde foi realizada a primeira edição) para comemoração da 10ª. edição, tendo a aluna Ana Francisca (aluna de MCE) tendo alcançado o 1º prémio na categoria de projeto português, com o projeto intitulado UpCoat.

Alguns alunos deste CE participaram também no IPVC Power UP e no Summer Week, ambos os eventos organizados em parceria com todas as Escolas do IPVC e a Revista Fórum Estudante.

Pode-se ainda referir a colaboração de docentes do CE nas várias licenciaturas e no Mestrado de Marketing, ministrados na ESCE, bem como na licenciatura de Gestão da ESTG. Dado o quadro único do corpo docente existem ainda docentes da ESTG que lecionam no CE.

De forma a dar seguimento à importância da Economia Azul vários elementos das ESTG, ESA e ESCE do IPVC colaboram entre si, e com as seguintes IES: Escola Superior de Artes e Design, Escola Superior de Hotelaria e Bem-Estar do Instituto Politécnico de Bragança, Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa no âmbito do Projeto Blue Design Alliance.

No seguimento do Novo Modelo Pedagógico do IPVC, dois docentes do CE (Álvaro Cairrão e Manuel Fonseca) estiveram envolvidos no Projeto Demola, no 1º Semestre, e no Projeto de Inovação Pedagógica (PIP), no 2º.

O Projeto Demola teve o como objetivo dotar os professores de práticas pedagógicas modernas e aplicadas globalmente, bem como fomentar a utilização de novas ferramentas e métodos, permitindo uma abordagem inovadora para capacitar os alunos a participarem ativamente no desenvolvimento sustentável e na resolução de desafios futuros. Enquanto que no PIP No Projeto de Inovação Pedagógica (PIP) se pretende que os estudantes adquiram competências que são cruciais para a sua vida profissional, como a comunicação interdisciplinar e a gestão de projetos; participem em equipas interdisciplinares, desenvolvendo competências necessárias ao trabalho em equipa e experienciando diretamente os desafios e benefícios do trabalho em equipa, e a partir de um desafio ou tópico, aprendam a desenvolver uma ideia ou conceito e a pensar e agir como ?future designer?, devidamente acompanhadas por dois docentes que desempenham o papel de facilitador e, opcionalmente, por outros especialistas da área, que em conjunto, desenvolvem um processo de cocriação de uma ideia ou conceito que será apresentado a uma audiência. No final, os estudantes serão capazes de desempenhar um papel em equipas de criação de inovação ou de protótipos de produtos e serviços, usando métodos ágil de desenvolvimento, planeamento e pesquisa e diversas ferramentas de pensamento estratégico futuro e de design thinking.

No 1º semestre (4 alunos do CE participaram) e obtiveram o 1º lugar, enquanto que no 2º semestre (5 alunos do CE participaram) e alcançaram o 3º lugar.

### 3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

#### 3.1. Caracterização de estudantes

##### 3.1.1. Caracterização de estudantes por sexo, idade, região de origem

Caracterização de Estudantes	20/21	21/22	22/23	23/24
<b>Sexo</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Feminino	68	67.79	70.21	61.94
Masculino	32	32.21	29.79	38.06
<b>Idade</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<20 anos	56.8	41.61	46.1	55.97
20-23 anos	36	46.31	46.81	37.31
24-27 anos	5.6	8.72	3.55	4.48
>27 anos	1.6	3.36	3.55	2.24
<b>Distrito</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Aveiro	0.8	0.67	0	0
Beja	0	0	0.71	0.75
Braga	53.6	55.03	59.57	58.21
Bragança	0	0.67	0	0
Ilha da Madeira	0.8	0.67	0.71	0.75
Portalegre	1.6	1.34	0.71	0.75
Santarem	8	10.07	7.8	10.45
Vila Real	29.6	24.16	21.28	24.63

Pela Tabela é possível constatar que existe uma predominância de estudantes do sexo feminino. Cerca de 2/3 dos estudantes do curso são mulheres. Esta tendência inverteu em 2014/2015 e tem-se mantido desde então., não obstante, no ano em análise houve uma diminuição do género feminino, apesar de ainda representar 61,94% do total dos alunos. É possível também verificar que 93,28% dos estudantes do CE têm menos de 23 anos. Esta é uma tendência que se tem vindo a manter.

No que diz respeito à região de origem dos estudantes, verifica-se também uma predominância da Zona Norte, nomeadamente, e por esta ordem, Braga (58,21%), Viana do Castelo (24,63%) e Porto (10,45%). Esta situação vem confirmar que a zona de influência e cobertura do IPVC e da ESCE em particular se mantém bem definida, e em consonância com a Missão e Visão da instituição.

##### 3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	20/21	21/22	22/23	23/24
1º	52	58	62	57
2º	36	41	28	38
3º	37	50	51	39
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>149</b>	<b>141</b>	<b>134</b>

Desde o ano letivo de 2020/2021 até 2021/2022 o número total de alunos inscrito no CE aumentou 19,2%, tendo diminuído no ano letivo seguinte 5,3%, e no ano em análise diminui mais 4,9%, sendo o número absoluto de estudantes de 134. Esta circunstância verifica-se pelo número de estudantes que abandonaram o CE em 2022/2023, bem como em 2023/2024, bem como a redução do número total de vagas de 57 para 48.

Este facto tem vindo a ser observado pela Coordenação deste CE, pela Comissão de Abandono da ESCE e pela Direção da ESCE, não obstante, sem grande sucesso, uma vez que na maior parte das vezes as razões enunciadas são de ordem

económica.

### 3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	20/21	21/22	22/23	23/24
N.º VAGAS CNA	41.00	39.00	39.00	40.00
N.º vagas outros Concursos e Regimes Especiais	11.00	18.00	18.00	8.00
N.º vagas TOTAIS	52.00	57.00	57.00	48.00
N.º CANDIDATOS/AS 1ªfase 1ªopção (CNA)	23.00	24.00	35.00	29.00
N.º Candidatos/as 1ªfase (CNA)	239.00	190.00	258.00	243.00
N.º Candidatos/as (Total CNA)	325.00	253.00	372.00	342.00
N.º de Colocados/as 1ªfase 1.ª opção	14.00	14.00	13.00	12.00
N.º COLOCADOS/AS 1ªfase (CNA)	41.00	39.00	40.00	40.00
N.º de Colocados/as (Total CNA)	54.00	51.00	61.00	58.00
N.º MATRICULADOS/AS CNA	42.00	38.00	42.00	42.00
N.º Matriculados/as Concursos e Regimes Especiais	5.00	9.00	3.00	7.00
N.º Matriculados/as CNA + Concursos e Regimes Especiais	47.00	47.00	45.00	49.00
N. Matriculados/as Internacionais	4.00	7.00	10.00	6.00
INDICES	%	%	%	%
CANDIDATOS/AS 1ª fase 1ª opção/vagas CNA	56.10	61.54	89.74	72.50
CANDIDATOS/AS 1ª fase/vagas CNA	582.93	487.18	661.54	607.50
COLOCADOS/AS 1.ª Fase 1.ª Opção CNA/Vagas CNA	34.15	35.90	33.33	30.00
COLOCADOS/AS 1.ª Fase CNA/Vagas CNA	100.00	100.00	102.56	100.00
MATRICULADOS/AS CNA/vagas CNA	102.44	97.44	107.69	105.00
MATRICULADOS/AS CONC. E REG. ESPECIAIS/vagas de Concursos e Regimes	45.45	50.00	16.67	87.50
MATRICULADOS/AS TOTAL(CNA + outros concursos e regimes 1ºano / 1ªvez)/vagas TOTAIS	90.38	82.46	78.95	102.08
Nota Mínima entrada 1ªfase CNA	126.80	126.70	140.30	143.70
Nota Média entrada 1ªfase CNA	140.53	142.26	152.34	155.09
Nota Máxima entrada 1ªfase CNA	161.00	160.50	168.00	183.60

A procura do CE tem sido muito superior às vagas existentes como se demonstra (em todos os anos letivos da tabela) através do item N.º Candidatos (Total CNA). No presente ano letivo houve 342 candidatos pelo CNA mais 7 matriculados pelos Concursos e Regimes Especiais e ainda 6 pelos Internacionais, para 48 vagas que, naturalmente, foram todas preenchidas.

Do número total de vagas preenchidas, 30% correspondem a COLOCADOS 1.ª Fase 1.ª Opção CNA/Vagas CNA, o que demonstra que os candidatos queriam, efetivamente, cursar este CE nesta Escola do IPVC.

A nota média de entrada tem vindo a aumentar todos os anos, no que concerne à tabela em análise, de 140.53 em 2020/2021, 142.26 no ano letivo seguinte, 152.34 em 2022/2023 e para 155.09 no que diz respeito ao ano em análise no presente Relatório. De realçar ainda que no ano em análise, o aluno que entrou no IPVC para estudar com a nota mais alta foi em MCE com a nota de 18,36.

A maturidade do CE em análise verifica-se em todos os indicadores da tabela acima, pelo que consideramos que se trata de um CE que tem vindo paulatinamente a percorrer um caminho tendo em observação permanente as indicações da A3ES, da região onde se insere, e do mercado profissional da área do marketing e comunicação empresarial e do novo modelo pedagógico do IPVC.

## 4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	20/21	21/22	22/23	23/24
% de Participação	S1	69.75	41.96	6.52	35.88
	S2	19.67	9.56	5.83	5.98

IASQE	Sem.	21/22	22/23	23/24
Índice Médio Satisfação - Curso		88.46	96.43	92.86
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	88.54	91.81	84.98
	S2	90.16	93.33	92.12
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	87.74	91.54	85.47
	S2	92.12	92.13	92.06

A taxa de participação dos estudantes nos inquéritos de satisfação tem sido relativamente baixa, em particular no 2º semestre, como habitualmente. Todos os anos há um esforço e empenho pessoal do CC junto dos alunos, dos Delegados de Turma, e ainda dos demais estudantes para que a taxa de resposta ao IASQE seja significativa. Por motivos que não consigo explicar, há momentos que esse esforço é convertido em respostas, noutras vezes isso não se verifica, conforme tabela acima. A esse esforço há ainda de acrescentar o da Presidente do Conselho Pedagógico. Torna-se necessário encontrar uma solução para esta situação, com especial incidência para o segundo semestre. A Presidência do IPVC está ciente da situação, e tem estado a trabalhar no assunto, juntamente com os CP, e estes com os docentes que dele fazem parte, na perspectiva de se encontrar uma solução.

Apesar do acima referido, os dados demonstram que o índice médio de satisfação do curso é muito alto, com uma taxa de 92,86%. Todos os outros índices também são muito positivos, sendo o de menor satisfação corresponde ao Índice Médio Satisfação - Docentes no segundo semestre com 84,98%.

## 5. Resultados

### 5.1. Resultados Académicos

#### 5.1.1. Eficiência formativa

##### Diplomados

	RAIDES20	RAIDES21	RAIDES22	RAIDES23
N.º diplomados/as	31	18	34	30
N.º diplomados/as em N anos	22	15	26	24
N.º diplomados/as em N+1 anos	6	2	4	4
N.º diplomados/as N+2 anos	3	1	3	1
N.º diplomados/as em mais de N+2 anos	0	0	1	1

Nota: Dados do RAIDES

##### Nota média final de curso

	RAIDES20	RAIDES21	RAIDES22	RAIDES23
Nota média final	13.00	14.00	14.00	13.00

O número de diplomad@s em 2023/24 foi de 30, pelo que se verificou uma diminuição do número de diplomados (4) em relação ao ano letivo anterior. A diminuição também se verificou no número de diplomados em N anos de 26 para 24. De N+1 anos manteve-se igual (4)(de 6 para 2) e N+2 anos diminuiu de 3 para 1. N+2 verificou-se um estudante apenas.

A nota média final do ano em análise no presente relatório (13) diminuiu um ponto em relação aos dois anos letivos anteriores, e igualou o ano de 2020.

Genericamente, pode-se afirmar que, a nota média final é satisfatória, e que os estudantes em causa se encontram (em média) preparados para enfrentar os desafios laborais.

#### 5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos/as	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados/as	Aprovados/as/Inscritos/as	Aprovados/as/Avaliados/as
1	CPS	Direito Aplicado ao Marketing	50.00	13.48	18.00	5.00	43.00	86.00	97.73
1	EFC	Economia	56.00	11.44	16.00	4.00	39.00	69.64	90.70
1	OLM	Gestão do Produto e do Preço	55.00	12.04	17.00	5.00	41.00	74.55	91.11
1	ADH	Inglês I	52.00	13.35	17.00	7.00	40.00	76.92	93.02
1	ADH	Inglês II	53.00	12.39	17.00	5.00	41.00	77.36	93.18
1	MAT	Matemática	65.00	10.78	19.00	2.00	38.00	58.46	70.37
1	MAT	Métodos Quantitativos I	70.00	10.02	19.00	1.00	31.00	44.29	64.58
1	OLM	Organização de Empresas	54.00	11.09	17.00	5.00	39.00	72.22	84.78
1	OLM	Princípios de Marketing	50.00	12.02	15.00	10.00	43.00	86.00	100.00

1	CPS	Sociologia do Consumo	56.00	11.44	18.00	2.00	35.00	62.50	77.78
1	EIM	Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica	48.00	14.34	19.00	11.00	41.00	85.42	100.00
1	EIM	Tecnologia de Informação e Comunicação	46.00	15.31	19.00	10.00	42.00	91.30	100.00
2	OLM	Comportamento de Compra	38.00	12.24	18.00	4.00	29.00	76.32	85.29
2	OLM	Comunicação Integrada de Marketing	38.00	12.09	18.00	5.00	32.00	84.21	96.97
2	OLM	Comunicação Publicitária	36.00	12.44	18.00	1.00	28.00	77.78	82.35
2	OLM	Gestão da Marca	35.00	16.18	19.00	3.00	33.00	94.29	97.06
2	OLM	Gestão de Projetos e Operações	41.00	14.06	17.00	3.00	32.00	78.05	96.97
2	EIM	Laboratório de Comunicação Multimédia	32.00	14.39	18.00	10.00	28.00	87.50	100.00
2	OLM	Marketing Industrial	37.00	12.44	17.00	5.00	29.00	78.38	90.63
2	MAT	Métodos Quantitativos II	66.00	9.63	19.00	1.00	32.00	48.48	65.31
2	OLM	Pesquisa de Mercado	34.00	11.94	18.00	0.00	28.00	82.35	90.32
2	EFC	Princípios de Contabilidade	51.00	10.08	15.00	5.00	33.00	64.71	82.50
2	OLM	Serviços e Marketing Relacional	37.00	12.31	16.00	8.00	31.00	83.78	96.88
2	EIM	Web Marketing e Comércio Eletrónico	31.00	14.00	18.00	3.00	28.00	90.32	93.33
3	EFC	Análise de Projetos de Investimento	25.00	13.26	16.00	10.00	23.00	92.00	100.00
3	OLM	Distribuição e Gestão de Vendas	26.00	13.19	18.00	10.00	26.00	100.00	100.00
3	OLM	Estratégia e Competitividade	23.00	14.45	19.00	10.00	22.00	95.65	100.00
3	CPS	Ética e Responsabilidade Social	29.00	12.42	18.00	8.00	25.00	86.21	96.15
3	OLM	Inovação e Empreendedorismo	27.00	13.27	19.00	10.00	26.00	96.30	100.00
3	OLM	Marketing Internacional	25.00	13.57	18.00	10.00	23.00	92.00	100.00
3	OLM	Marketing Social e Não Lucrativo	26.00	12.61	16.00	10.00	23.00	88.46	100.00
3	EFC	Princípios de Finanças Empresariais	27.00	14.85	18.00	11.00	26.00	96.30	100.00
3	OLM	Projeto Final	32.00	14.93	19.00	8.00	26.00	81.25	96.30
3	OLM	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	27.00	15.75	18.00	10.00	24.00	88.89	100.00
3	EIM	Sistemas de Informação de Marketing	24.00	14.00	18.00	5.00	23.00	95.83	95.83

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados
Creditação da formação	1	5	5,5
Creditação da formação	1	5	5,5
Creditação da formação	1	8	5,5

De acordo com os resultados apresentados na tabela referentes às taxas de sucesso escolar dos alunos de MCE em cada Unidade Curricular, é possível monitorizar o sucesso escolar e a definição de ações de melhoria na promoção futura do item em análise.

Existem 12 UC com taxas de aprovação de 100%, 15 acima dos 90%, e 4 acima dos 80%, o que significa que 88,57% das UC têm taxa de sucesso no intervalo entre 80 e 100%, o que se considera muito positivo. Não obstante 64,58 foi a menor taxa de aprovação de uma UC do CE (Métodos Quantitativos I), o que é deveras importante realçar, uma vez que em anos transatos

todas as UC que se relacionam com as áreas científicas da matemática e estatística, apresentavam resultados muito pouco positivos. Nesse sentido, faz-se justiça às medidas implementadas pelos docentes em causa (tutorias individualizadas) que promoveram o aumento da taxa de aprovação.

No ano letivo de 2023/2024 não houve nenhum pedido de creditação por experiência profissional.

### 5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	20/21	21/22	22/23	23/24
1º	7	21	21	16
2º	0	3	6	5
3º	2	3	3	1
<b>TOTAL</b>	9	27	30	22

O abandono escolar tem crescido desde 2019/2020 até ao ano letivo de 2022/2023, não obstante, no ano em análise teve uma redução significativa (-8 estudantes que no ano letivo anterior).

O abandono registado no CE neste ano letivo foi maioritariamente no 1º ano, representando 72.72% da totalidade do abandono no CE. Esta é, pois, uma situação tipificada e frequente no ensino superior em virtude de muitas vezes os alunos não se identificarem com o curso em que ingressaram (seja por não ser a primeira opção, seja pelo facto do curso escolhido não corresponder às expetativas), ou por não se adaptarem à localidade e/ou distância das suas residências familiares, ou ainda dificuldades financeiras.

Em cada Unidade Orgânica do IPVC existe uma comissão de acompanhamento dos estudantes que pretendem abandonar os estudos. Na ESCE, a Direção integra a comissão e tem vindo a desenvolver todos os esforços no sentido de inverter a vontade dos alunos desistirem. No que respeita aos alunos do 1º ano, a Direção faz a mediação individual junto de cada aluno e a sua realização é formalizada e enviada ao cuidado de bolsas e abandono.

### 5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2021	Jun. 2022	Jun. 2023(Reportado em 2024)
% de Empregabilidade do Curso (Dados <a href="#">Infocursos</a> )	88,8%	91,2%	91,2%
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados <a href="#">Infocursos</a> )	92,2%	93,7%	93,7%
% de Empregabilidade nacional ES (Dados <a href="#">Infocursos</a> )	96,0%	96,9%	96,9%
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável))	-	-	-
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável))	-	-	-
% diplomados que trabalha na área de formação(obtido por inquérito interno (se aplicável))	-	-	-

Com base nos dados e estatísticas do Portal InfoCursos, a média de recém-diplomados do CE que se encontravam registados como desempregados no Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) à data de 31-12-2021 e à data de 30-06-2022 era de 8,8%, donde se infere uma taxa de empregabilidade de 91,2%. Em termos absolutos, os dados refletem a situação de 102 diplomados dos quais, em média, 9 estavam registados como desempregados no IEFP. Para o cálculo destes valores foram considerados todos os alunos que se diplomaram no curso entre os anos letivos de 2017/18 e 2020/21.

Com referência ao mesmo período, a percentagem de desemprego registado do agregado de todos os cursos em Portugal pertencentes à mesma área de formação do CE em análise (incluindo 1.º ciclo e cursos de mestrado integrado), ministrados no subsistema de ensino público, a percentagem de desemprego registado foi de 6,3% (menos 2,5 pontos percentuais): 3.287 diplomados, dos quais 207,5, em média, estavam registados como desempregados no IEFP. Se a comparação for efetuada em relação a todos os cursos em Portugal, de Licenciatura - 1º Ciclo e de Mestrado Integrado, dentro do subsistema de ensino público, a percentagem de recém-diplomados inscritos como desempregados no IEFP foi de 3,1% (menos 5,7 pontos percentuais), refletindo dados de 156.392 diplomados (dos quais, 4.920,5, em média, estavam registados como desempregados no IEFP).

Os dados reportados no Portal InfoCursos em 2022 referem-se aos alunos que se diplomaram no curso entre os anos letivos

de 2016/17 e 2019/20, e indicam uma taxa de empregabilidade do CE de 88,8%, a qual compara desfavoravelmente com a taxa nacional da área de formação onde o CE se enquadra (92,2%), e, sobretudo com a taxa de empregabilidade global do ensino superior público (96%).

Em termos evolutivos, é possível constatar-se uma melhoria da taxa de empregabilidade do CE ao longo dos anos em análise (mais 2.4 pontos percentuais), superior ao crescimento da taxa de empregabilidade global da área de formação no ensino superior público (93,7% - 92,2% = 1,5 pontos percentuais), e sobretudo, superior ao crescimento da taxa de empregabilidade global do ensino superior público (96,9% - 96,0% = 0,9 pontos percentuais). Esta evolução vem atenuar a comparação ligeiramente desfavorável da taxa de empregabilidade do CE.

O Observatório do IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online a diplomados. Contudo, não tem sido possível obter uma taxa de participação suficiente para viabilizar uma análise consistente. Tem sido efetuada pela coordenação do curso, a auscultação direta aos estudantes de forma a fazer uma prospeção de alunos finalistas potenciais candidatos a estágio e/ou emprego, bem como contacto e reuniões com empresas interessadas em colocar licenciados em Marketing e Comunicação Empresarial. No ano em análise, houve uma abertura muito grande por parte das empresas para acolher estudantes para estágio, tendo alguns estagiários ficado a trabalhar nas empresas, o que demonstra a capacidade de empregabilidade deste CE.

## 5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

### Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	736	Excelente	ICS - Universidade do Minho	Álvaro Miguel da Costa Cairrão
UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão	4752	Bom	Instituto Politécnico do Viana do Castelo	Manuel José da Serra Fonseca, Elvira Pacheco Vieira, Helena Maria da Silva Santos Rodrigues, João Paulo Vieito + Ana Paula Silva (colaborador)
CIDMA-Centro de Investigação e Desenvolvimento de Matemática e Aplicações	4106	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Helena Sofia Ferreira Rodrigues
Centro de Estudos e Investigação em Direito-UCP Porto	4859	Muito Bom	Universidade Católica do Porto	Sérgio Manuel da Costa Machado
IS-FLUP (Instituto de Sociologia da Faculdade de Letras da UP)	727	Muito Bom	Universidade do Porto	Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida (colaborador)
ADiT Lab	5969	Sem classificação	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Jorge Manuel Esparteiro Garcia + Manuel José Serra da Fonseca (colaborador), Álvaro Miguel da Costa Cairrão (colaborador), Manuel Joaquim Sousa Pereria (colaborador)
LAETA - Laboratório Associado em Energia, Transportes e Tecnologia	50022	Excelente	INEGI	José Carlos Sá
Unidade de Investigação em Materiais, Energia e Ambiente para a Sustentabilidade	5975		Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Leonel Nunes

### Projetos de investigação associados ao curso

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
------------	-------------	------------------------------------	------------	--

Gatrotour-Skilling for impact: University-industry partnerships for local/regional gastronomic tourism (GastroTour)	TU-Georgia nn nnIPVC partner, representado por Helena Santos Rodrigues		2024/2027	Erasmus+ Capacity Building in Higher Education, Project (GRANT_NUMBER 101179858, financiado em EUR 753,263.
SusTurism -Responsabilidade e sustentabilidade no Turismo	IPVC nncoordinated By Helena Santos Rodrigues		2023/2025	nn ntnnErasmus+ Capacity Building in Higher Education, Project (GRANT_NUMBER 2027101083291) financiado em 773,016.00 ?.
CA 22 129 InsectAI - Using Image-based Artificial Intelligence (AI) for Insect Monitoring & Conservation (InsectAI)	Tom August (participação Helena Sofia Rodrigues)	IPVC e outras	2023/2027	COST ? European Cooperation in Science & Technology.
Artificial Intelligence and Eco-Epidemiology-Based Early Warning Systems for the Improvement of Public Health Response to Aedes-Borne Viruses in the Dominican Republic	Manuel Colomé (participação de Helena Sofia Rodrigues)	IPVC e outras	2024/2026	AI4PEP org - Global South Artificial Intelligence for Pandemic and Epidemic Preparedness and Response Network
EPIC - Excelência Pedagógica e Inovação em Cocriação	Ana Teresa Oliveira (participação de Helena Sofia Rodrigues, Álvaro Cairrão e Manuel Fonseca)	IPVC e outras	2024/2026	DGES
SUNRISE	Ana Paula Vale (participação de Álvaro Cairrão, Manuel Fonseca e Jorge Garcia)	IPVC e outras	2024/2028	ERASMUS +
FISATUR	Participação de Manuel Fonseca		2024/2026	Co-funded European Union
Projeto Eco- Escolas	Participação de Luísa Pinheiro e Álvaro Cairrão			

#### Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Capítulos de Livros Internacionais	Dias, P., Borges, A. P., & Vieira, E. (2024). Literacy, Resilience, and Financial Well-Being in Higher Education Students. In Improving Literacy Through Home, School, and Community Partnerships (pp. 189-220). IGI Global.
Capítulos de Livros Internacionais	Mehmeti, L., Borges, A. P., Vieira, B. M., Vieira, E., & Brandão, A. (2024). Brand Personality Dimensions in the Hotel Sector: A Case Study. In Global Practices on Effective Talent Acquisition and Retention (pp. 37-58). IGI Global.
Capítulos de Livros Internacionais	Oliveira, J., Rocha, C., Borges, A. P., Vieira, B. M., Vieira, E., & Tavares, V. (2024). The Presence of Brands in the Metaverse. In Consumer Experience and Decision-Making in the Metaverse (pp. 252-269). IGI Global.

Capítulos de Livros Internacionais	Santos, B., Carvalho, M., Emer, P., Borges, A. P., Vieira, B., Brandão, A., & Vieira, E. (2023). The Role of Sociodemographic Characteristics on the Journey from Brand Experience to Brand Love and Loyalty? Porto. In International Conference on Tourism, Technology and Systems (pp. 385-394). Singapore: Springer Nature Singapore.
Capítulos de Livros Internacionais	Vieira, E., Borges, A. P., Rodrigues, P., Ostapenko, S., & de Almeida, A. L. (2023). How Wine Information Seeking and Event Participation Impact Knowledge and Determines the Purchasing Behavior?. In International Conference on Tourism, Technology and Systems (pp. 373-384). Singapore: Springer Nature Singapore.
Capítulos de Livros Internacionais	Vieira, E., Fonseca, M., Borges, A. P., & Vieira, B. M. (2023). The Role of Digital Marketing in the Process of Musical Events? Participation. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 111-119). Cham: Springer Nature Switzerland.
Capítulos de Livros Internacionais	Pereira, B., Brás, G., Vieira, E., Borges, A. P., Vieira, B. M., & Fonseca, M. (2024). The Impact of Using Digital Platforms and Sharing Online Experiences on the Reputation of a Company. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 47-57). Cham: Springer Nature Switzerland.
Capítulos de Livros Internacionais	Rodrigues, P., Borges, A. P., Vieira, E & Tavares, V. (2024). Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding. IGI Global. 10.4018/979-8-3693-3326-6
Capítulos de Livros Internacionais	Pereira, M.S., Cardoso, A., Faria, S. & Cairrão, Á. (2023) Personal leadership in the efficient management of organizational communication, in the book The Changing Landscape of Workplace and Workforce. Intechopen. DOI: 10.5772/intechopen.1002647
Capítulos de Livros Internacionais	Figueiredo, J., Oliveira, I., Silva, S., Pocinho, M., Cardoso, A., & Pereira, M. (2024). From Personalisation to Satisfaction: New Communication Strategies in Web Marketing. In J. Remondes, P. Madeira, & C. Alves (Eds.), Connecting With Consumers Through Effective Personalization and Programmatic Advertising (pp. 52-74). IGI Global. <a href="https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9146-1.ch003">https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9146-1.ch003</a> .
Capítulos de Livros Internacionais	Figueiredo, J., Oliveira, I., Silva, S., Pocinho, M., Cardoso, A., & Pereira, M. (2023). Artificial Intelligence in Relational Marketing Practice: CRM as a Loyalty Strategy. In S. Teixeira & J. Remondes (Eds.), The Use of Artificial Intelligence in Digital Marketing: Competitive Strategies and Tactics. Advance online publication. <a href="https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9324-3">https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9324-3</a> .
Capítulos de Livros Internacionais	Cruz, AMCB, Rodrigues, HS & Monteiro, MTT (2024). Dengue Disease - Applying Personal Protective Measures with Delay. INTERNATIONAL CONFERENCE ON NUMERICAL ANALYSIS AND APPLIED MATHEMATICS 2022, ICNAAM-2022, Book Series: AIP Conference Proceedings, 3094(1), 200004. <a href="https://doi.org/10.1063/5.0210657">https://doi.org/10.1063/5.0210657</a> . Indexing/Citations: crossref, scopus, wos.
Capítulos de Livros Internacionais	Campos, J, Fonseca, MJ & Rodrigues, HS (2024). Marketing and Religion - Spiritual Commitment and Church Engagement of a Portuguese Parish: a Principal Component Analysis. INTERNATIONAL CONFERENCE ON NUMERICAL ANALYSIS AND APPLIED MATHEMATICS 2022, ICNAAM-2022, Book Series: AIP Conference Proceedings, 3094(1), 410004. <a href="https://doi.org/10.1063/5.0211661">https://doi.org/10.1063/5.0211661</a> . Indexing/Citations: crossref, scopus, wos.
Capítulos de Livros Internacionais	Silva, E., Oliveira, P., Pereira, M.S., & Cairrão, Á. (2024) The Influence of Social Networks on the Purchasing Behavior of Wine Consumers in Portugal, 11th European Conference on Social Media - ECSM 2024. Vol. 11, n.1, p. 251-259. DOI: <a href="https://doi.org/10.34190/ecsm.11.1.2257">https://doi.org/10.34190/ecsm.11.1.2257</a> .
Artigo em revista científica (internacional ou nacional) indexada na WoS e/ou SCOPUS	Vieira, E., Pinto Borges, A., Rodrigues, P. L., Reis, A. M., & Ostapenko, S. (2024). The role of awareness of circular economy?s concept in purchase of sustainable goods and access-based and collaborative consumption ? Porto case. Social Responsibility Journal, 20(7). 1217-1239. <a href="https://doi.org/10.1108/srj-07-2023-0415">https://doi.org/10.1108/srj-07-2023-0415</a>
Artigo em revista científica (internacional ou nacional) indexada na WoS e/ou SCOPUS	Ferreira, A., Borges, A. P., Vieira, B. M., Vieira, E., Rodrigues, P., Lopes, J., & Canavarro, A. (2024). Changes in the fashion industry and consumer choices in the Portuguese context: strategic directions. Strategic Management, 29(2), 59?75. <a href="https://doi.org/10.5937/straman2300061f">https://doi.org/10.5937/straman2300061f</a>
Artigo em revista científica (internacional ou nacional) indexada na WoS e/ou SCOPUS	Muddasir, M., Borges, A. P., Vieira, E., & Vieira, B. M. (2024). The impact of macroeconomic factors on the European travel and leisure sector: the context of Russo?Ukrainian war. Tourism Review. <a href="https://doi.org/10.1108/tr-08-2023-0534">https://doi.org/10.1108/tr-08-2023-0534</a>
Artigo em revista científica (internacional ou nacional) indexada na WoS e/ou SCOPUS	Astike, K., Borges, A. P., Skvarciany, V. & Vieira, E. (2024) Do Cultural Activities and Happiness Matter to the Tourism Sector?. Economics and Culture, 21 (1), 93 - 104. <a href="https://doi.org/10.2478/jec-2024-0007">https://doi.org/10.2478/jec-2024-0007</a>

Artigo em revista científica (internacional ou nacional) indexada na WoS e/ou SCOPUS	Monteiro, A.P., Cepêda, C., Borges, A.P. and Vieira, E. (2024). Does CSR committee presence, stakeholder engagement, gender equality (SDG 5) and firm value influence ESG performance reporting? An EU pre and during Covid-19 analysis. <i>Measuring Business Excellence</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/MBE-03-2024-0034">https://doi.org/10.1108/MBE-03-2024-0034</a>
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Teixeira, S., Lima, A., Valle, L., Remondes, J., Pereira, M. S. (2024) Studies on the Intersection of Marketing and Design: Trends and Impacts on Consumer Behaviour, <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> ISSN: 2182-9306. Special Issue on Marketing & Design. DOI: <a href="https://doi.org/10.54663/2182-9306.2024.SpecialIssueM&amp;D.1-5">https://doi.org/10.54663/2182-9306.2024.SpecialIssueM&amp;D.1-5</a>
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Cunha, M.N., Pereira, M., Cardoso, A., Figueiredo, J. & Oliveira, I. (2024). REDEFINING CONSUMER ENGAGEMENT: THE IMPACT OF AI AND MACHINE LEARNING ON MARKETING STRATEGIES IN TOURISM AND HOSPITALITY. <i>Geojournal of Tourism and Geosites</i> , 53(2), 514?521. <a href="https://doi.org/10.30892/gtg.53214-1226">https://doi.org/10.30892/gtg.53214-1226</a>
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Cardoso, A.; Pereira, M.S.; Sá, J.C.; Powell, D.J.; Faria, S.; Magalhães, M. Digital Culture, Knowledge, and Commitment to Digital Transformation and Its Impact on the Competitiveness of Portuguese Organizations. <i>Adm. Sci.</i> 2024, 14, 8. <a href="https://doi.org/10.3390/admsci14010008">https://doi.org/10.3390/admsci14010008</a>
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Cunha, M., Figueiredo, J., Oliveira, I., Cardoso, A., & Pereira, M. (2023). EXPLORING THE PORTUGUESE TOURIST PROFILE DURING WAR. <i>GeoJournal of Tourism and Geosites</i> , 51(4spl), 1796?1802. <a href="https://doi.org/10.30892/gtg.514spl20-1175">https://doi.org/10.30892/gtg.514spl20-1175</a> .
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Cardoso, A., Pereira, M.S., Silva, A., Souza, A., Oliveira, I., Figueiredo, J. (2024) The Influence of Digital Influencers on Generation Y's Adoption of Fintech Banking Services in Brazil. <i>Sustainability</i> , 16, 9604. <a href="https://doi.org/10.3390/su16219604">https://doi.org/10.3390/su16219604</a> .
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Maldonado, I., Silva, A.P., Magalhães, M., Pinho, C., Pereira, M.S., & Torre, L. (2023). Distance Learning of Financial Accounting: Mature Undergraduate Students? Perceptions. <i>Adm. Sci.</i> , 13(4), 103. <a href="https://doi.org/10.3390/admsci13040103">https://doi.org/10.3390/admsci13040103</a> .
Artigos em revistas científicas nacionais e internacionais.	Silva, A.P., Fontes, A., Menezes, C., & Montenegro, T.M. (2023). Transitioning to an IFRS-Based Accounting System: Longitudinal Insights from Practitioners in Portugal. <i>Sustainability</i> , 15(20), 15121. <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/15/20/15121/pdf">https://www.mdpi.com/2071-1050/15/20/15121/pdf</a>
Artigos em revistas científicas nacionais e internacionais.	Fontes, A., Rodrigues, L.L., Marques, C., & Silva, A.P. (2023 ). Barriers to Institutionalization of an IFRS-Based Model: Perceptions of Portuguese Auditors. <i>Meditari Accountancy Research</i> , 31(2), 470-497. <a href="https://doi.org/10.1108/MEDAR-09-2020-1014">https://doi.org/10.1108/MEDAR-09-2020-1014</a>
Artigos em revistas científicas nacionais e internacionais.	Borges, E., Campos, S., Teixeira, M. S., Lucas, M. R., Ferreira-Oliveira, A. T., Rodrigues, A. S., & Vaz-Velho, M. (2023). How Do Companies Communicate Sustainability? A Systematic Literature Review. <i>Sustainability</i> , 15(10), 8263. <a href="https://doi.org/10.3390/su15108263">https://doi.org/10.3390/su15108263</a>
Artigos em revistas científicas nacionais e internacionais.	Fernandes, P., Afonso, I. M., Pereira, J., Rocha, R., & Rodrigues, A. S. (2023). Epiphitic Microbiome of Alvarinho Wine Grapes from Different Geographic Regions in Portugal. <i>Biology</i> , 12(2), 146. <a href="https://doi.org/10.3390/biology12020146">https://doi.org/10.3390/biology12020146</a>
Artigos em revistas científicas nacionais e internacionais.	Raccanello, D., Burro, R., Aristovnik, A. et al. Coping and emotions of global higher education students to the Ukraine war worldwide. <i>Sci Rep</i> 14, 8561 (2024). <a href="https://doi.org/10.1038/s41598-024-59009-3">https://doi.org/10.1038/s41598-024-59009-3</a>
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Cruz, AMCB, Rodrigues, HS & Monteiro, MTT (2024). Assessing Multiple Personal Protections For Dengue: An Optimal Control Approach. INTERNATIONAL CONFERENCE ON NUMERICAL ANALYSIS AND APPLIED MATHEMATICS 2022, ICNAAM-2022, Book Series: AIP Conference Proceedings, 3094(1), 200002. <a href="https://doi.org/10.1063/5.0210642">https://doi.org/10.1063/5.0210642</a> . Indexing/Citations: crossref, scopus, wos.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Gonçalves, C, Silva, A & Rodrigues, HS (2024). Location of an Electric Vehicle Charging Station: Demographic Factor as Decision Making. OPTIMIZATION, LEARNING ALGORITHMS AND APPLICATIONS, PT I, OL2A 2023, Book Series: Communications in Computer and Information Science, 1981, 498-515. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-53025-8_34">https://doi.org/10.1007/978-3-031-53025-8_34</a> . Indexing/Citations: crossref, wos.

Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Silva, AR, Rodrigues, HS & Silva, A (2024). Schedule Modeling in a Fire Station: A Linear Approach to Optimize Service and Human Resources. OPTIMIZATION, LEARNING ALGORITHMS AND APPLICATIONS, PT I, OL2A 2023, Book Series: Communications in Computer and Information Science, 1981, 469-481. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-53025-8_32">https://doi.org/10.1007/978-3-031-53025-8_32</a> . Indexing/Citations: crossref, wos.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Abreu, M, Rodrigues, HS, Silva, A & Garcia, JE (2024). Sustainable Development Goal 9 in a Cluster Perspective: a Case Study for Alto Minho Region. INTERNATIONAL CONFERENCE ON NUMERICAL ANALYSIS AND APPLIED MATHEMATICS 2022, ICNAAM-2022, Book Series: AIP Conference Proceedings, 3094(1). <a href="https://doi.org/10.1063/5.0211241">https://doi.org/10.1063/5.0211241</a> . Indexing/Citations: crossref, scopus, wos.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Gonçalves, Catarina, Silva, Ângela & Rodrigues, Helena Sofia (2023). Centre of gravity method for locating an electric charging station : an initial approach for Viana do Castelo. . Indexing/Citations: handle.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Silva, David, Abreu, Mariana, Rodrigues, Helena Sofia, Silva, Ângela & Garcia, Jorge Esparteiro (2023). Mapping SDG 11 in Alto Minho region : sustainable cities and communities. . Indexing/Citations: handle.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Silva, Ana Rita, Silva, Ângela & Rodrigues, Helena Sofia (2023). Shift scheduling with linear programming : a case study in a fire station. . Indexing/Citations: handle.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Robert, MA., Rodrigues, HS., Herrera, D., Campos, JDD., Morilla, F., Mejía, JD., ? Colome Hidalgo, M. (2023). Spatiotemporal and meteorological relationships in dengue transmission in the Dominican Republic, 2015-2019. TROPICAL MEDICINE AND HEALTH, 51(1). <a href="https://doi.org/10.1186/s41182-023-00517-9">https://doi.org/10.1186/s41182-023-00517-9</a> . Indexing/Citations: crossref, scopus, wos.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Pereira, M.S, Cardoso, A., Magalhães, M., Faria, S. & Cairrão, Á. (2023), A Study on the Tourist Experiences in the Peneda-Gerês National Park: Impact on Satisfaction, Loyalty and Recommendations, IBIMA Business Review, Vol. 2023 (2023), Article ID 765777, DOI: 10.5171/2023.765777. SCOPUS Q4
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Bastos, D., Souza, M., Cairrão, A. & Filho, T. (2024). Marketing de luxo com variáveis de pagamento e segurança: influência de lojas físicas e sites. Revista de Gestão e Secretariado ? GeSec, V. 15, N. 7, P. 01-25, Paraná, Brasil.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Pereira, M.S., Braga, A.C., Sousa, B., Faria, S., Cairrão, Á. (2023). The Brazilian Tourist on International Trips: A Behavioral Analysis. In: Carvalho, J.V., Abreu, A., Liberato, P., Peña, A. (eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 345. Springer, Singapore. <a href="https://doi.org/10.1007/978-981-99-0337-5_3">https://doi.org/10.1007/978-981-99-0337-5_3</a>
Publicação em atas (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Vieira, E., Borges, A.P., de Sousa, B. (2023). Tourism and Leisure Behaviour among Digital Nomads - a Review of the Phenomenon. In Editor (Eds.), Proceedings of the 45th EBES Conference (page). Springer
Publicação em atas (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Mesquita, S., Vieira, E., Borges, A. P. & Lopes de Almeida, A. (2024). Assessing Physical and Attitudinal Accessibility in Porto and Vila Nova de Gaia: Visitor and Resident Perspectives. In Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024) (pp.1-2). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.
Publicação em atas (conference proceedings)	Conde, R., Borges, A. P., Neira Gómez, I., & Vieira, E. (2024). Motivations in Way of St. James. In Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024) (pp.382-383). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.

internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	
Publicação em atas (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	de Sousa, B., Bastida, M., Vieira, E., & Borges, A. P. (2024). Redefining Work and Travel: An Holistic Review of Digital Nomadism. In Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024) (pp.347-248). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.
Publicação em atas (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Santos, B., Borges, A. P., Vieira, E., & Rodrigues, P. The Paradoxes of Personalization in Digital Marketing: a Comparative Analysis between Generations. In Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024) (pp.276-277). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.
Publicação em atas (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Vieira, E., Silva, D., & Tavares, V. (2024) Relevance of Digital Marketing for the Performance of Small and Medium-sized Enterprises: The Case of the Portuguese Footwear Sector. In Proceedings of Economics and Finance Conferences. International Institute of Social and Economic Sciences.
Publicação em atas (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Vieira, E., Pinto Borges, A., & Ostapenko, S. (2023). The impact of digital communication on promoting an event: defining personas and strategies. In Proceedings of the 2023 13th International Conference on Information Communication and Management (pp. 52-58).
Publicação em atas (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Azevedo, I. M., Alves, T., Pinto Borges, A., Vieira, B., Vieira, E., & Mesquita, S. (2024). Consumer awareness and the ethical footprint of fast fashion with a focus on Shein. In New Trends in Contemporary Economics, Business and Management. Selected Proceedings of the 14th International Scientific Conference ?Business and Management 2024?, pp. 185?192. <a href="https://doi.org/10.3846/bm.2024.1318">https://doi.org/10.3846/bm.2024.1318</a>
Publicação em atas (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Vieira, E., Azevedo, I., de Sousa, B., Borges, A. P., & Bastida, M. (2024). Beyond the Office: Profiles and Experiences of Remote Work Professionals. In Proceedings of Economics and Finance Conferences (No. 14316273). International Institute of Social and Economic Sciences.
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Oliveira, P., Arriscado, P. Pereira, M.S. (2024) Brand communication management of startups in Portugal, 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Vol. 19, No 1. <a href="https://doi.org/10.34190/ecie.19.1.2540">https://doi.org/10.34190/ecie.19.1.2540</a>
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Bessa, C., Pereira, M.S., Faria, S. (2023) Leadership in the Satisfaction of Local Public Administration Workers in Portugal, ECMLG, 19th European Conference on Management Leadership and Governance, 23 - 24 November 2023, Bayes Business School, City, University of London, UK. DOI: <a href="https://doi.org/10.34190/ecmlg.19.1.1704">https://doi.org/10.34190/ecmlg.19.1.1704</a>
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Pereira, M., Cardoso, A., Fonseca, M., Borges, J., Pereira, B., Carvalho, T. (2024). The Influence of In-Store Music on the Consumer?s Shopping Experience. In: Rocha, A., Adeli, H., Dzemyda, G., Moreira, F., Colla, V. (eds) Information Systems and Technologies. WorldCIST 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 802. Springer, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-45651-0_10">https://doi.org/10.1007/978-3-031-45651-0_10</a> .
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Cardoso, A., Garcia, J.E., Pereira, M.S., Nasri, S. (2024). The Digitalization of the Event Industry ? Mobile and Internet Applications as a Tool to Improve Event Communication and Experiences: A Case Study of a French Event App Start-Up. In: Rocha, A., Adeli, H., Dzemyda, G., Moreira, F., Colla, V. (eds) Information Systems and Technologies. WorldCIST 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 802. Springer, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-45651-0_6">https://doi.org/10.1007/978-3-031-45651-0_6</a>

Proceedings em congressos / workshops internacionais	Cardoso, A., Pereira, M.S., Sousa, B.B., Poladashvili, T., Faria, S. (2024). Attachment Theory and Sense of Place for Visitors to Kazbegi National Park. In: Abreu, A., Carvalho, J.V., Liberato, P., Monroy, H.C. (eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 383. Springer, Singapore. <a href="https://doi.org/10.1007/978-981-99-9765-7_28">https://doi.org/10.1007/978-981-99-9765-7_28</a>
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Pereira, M.S., Cardoso, A., Leal, A. (2024) The Impact of Covid-19 on consumer behavior in the food sector VS clothing, 7th International Conference on Tourism Research to be held at Cape Peninsula University of Technology, Cape Town, South Africa on the 18th & 19th March 2024.
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Pereira, M. S., Cardoso, A., Graça, E., Leal, A., Cairrão, A. (2024). The Impact of Covid-19 on Consumer Behavior in the Food VS Clothing Sectors. 7th International Conference on Tourism, South Africa, 18, 18 march. <a href="https://lnkd.in/gW5TyNY2">https://lnkd.in/gW5TyNY2</a>
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Silva, E., Oliveira, P., Pereira, M.S., & Cairrão, Á. (2024) The Influence of Social Networks on the Purchasing Behavior of Wine Consumers in Portugal, 11th European Conference on Social Media - ECSM 2024. Vol. 11, n.1, p. 251-259. DOI: <a href="https://doi.org/10.34190/ecsm.11.1.2257">https://doi.org/10.34190/ecsm.11.1.2257</a> .
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Pereira, M. S., Cardoso, A., D'Auria, G., Aruta, M., Adinolfi, M., Sá, J. C. (2024) THE ABSTRACTION EFFECT: HOW ABSTRACT LANGUAGE CAN COMBAT AVERSION TO IMPERFECTION AND INFLUENCE CONSUMER BEHAVIOR. Design Commit - 1st International Conference on Design & Industry 2024 Design for Different Futures Beyond Economic Growth. <a href="https://doi.org/10.48528/40cz-rc04">https://doi.org/10.48528/40cz-rc04</a>
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Pereira, M.S., Braga, A.C., Sousa, B., Faria, S., Cairrão Á. (2023) The Brazilian tourist on international trips: A behavioral analysis in Proceedings of the 6th International Conference on Tourism Research, vol. 6 Nº 1. DOI: <a href="https://doi.org/10.34190/ictr.6.1.1192">https://doi.org/10.34190/ictr.6.1.1192</a>
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Fernandes, A. C., Esteves, C., Pereira, M. S., Rodrigues, S., (2024) The importance of handicapped parking: a preliminar statistical analysis, in ICNAAM 22. AIP Conference Proceedings. <a href="https://icnaam.org/">https://icnaam.org/</a> . <a href="https://doi.org/10.1063/5.0210191">https://doi.org/10.1063/5.0210191</a> . <a href="https://pubs.aip.org/aip/acp/article-abstract/3094/1/410002/3297107/The-perception-of-handicapped-parking-A">https://pubs.aip.org/aip/acp/article-abstract/3094/1/410002/3297107/The-perception-of-handicapped-parking-A</a>
Proceedings em congressos / workshops internacionais	João Soares-Faria, Helena Santos-Rodrigues , Beatriz Araújo. (2024) ?The Impact of Structural Capital Components on Management Innovation Implementation: PLS-SEM application on Portuguese Healthcare Professionals? HCist ? International Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies, 13-15 November, 2024, Funchal, Madeira
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Helena Santos-Rodrigues (2024), Manuel Pereira and Nuno Domingues. ?Contribution of happiness to academics and professional achievements? International Conference on Leadership, Entrepreneurship and Business Management ( ICLEBM ) 15-16 Agosto, 2024, Havana, Cuba
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Helena Santos-Rodrigues (2024). ?Understanding the Impact of Personality Traits and Life Satisfaction on the Psychological Effects of the COVID-19 Pandemic? International Conference on Leadership, Entrepreneurship and Business Management ( ICLEBM ) 15-16 Agosto, 2024, Havana, Cuba
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., CURADO, A. (2023), ?Confined Spaces in Buildings with High Indoor Radon Concentration: A Case Study Analysis with the Application of Constructive Remediation Measures?, Buildings (MDPI), 13(1), 49.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., CURADO, A. (2023), ? High Indoor Rn Concentration Mitigation in a Heritage Building: Case Study Analysis of the Applied Constructive Measures?, Buildings (MDPI), 13(1), 136.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Amorim, S., Nunes, L., Pimentel, C., Godina, R., Matias, J.C.O. (2023). Design and Implementation of a New Layout in a New Production Area of a Cork Stopper Factory Following Lean Manufacturing Principles. In: Kim, KY., Monplaisir, L., Rickli, J. (eds) Flexible Automation and Intelligent Manufacturing: The Human-Data-Technology Nexus. FAIM 2022. Lecture Notes in Mechanical Engineering. Springer, Cham, pp. 475-483.

Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	ARAÚJO, I., NUNES, L.J.R., CURADO, A. (2023), "Preliminary Approach for the Development of a Sustainable University Campus: A Case Study Analysis based on the Mitigation of Greenhouse Gas Emissions", Sustainability (MDPI), 15(6), 5518.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., CASAU, M., MATIAS, J.C.O., FERREIRA DIAS, M., (2023), "Characterization of Portuguese Woody Biomass: Alignment with the ENPlus Standard for the Certification of Wood Pellets", Biofuels (Taylor & Francis).
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	RAPOSO, M., NUNES, L.J.R., PINTO GOMES, C. (2023), "Evolution of Land Cover in the Special Area of Conservation of Monchique (Southern Portugal): Have the Objectives of the NATURA 2000 Network been achieved (1995-2018), Land Degradation & Development (WILEY).
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Tripathi, J., Causer, T., Ciolkosz, D.E., DeVallance, D., Bia?owiec, A., Nunes, L.J.R. (2023), "Non-Energetic Application of Carbon-Rich Torrefied Biomass in the Bioeconomy: a Review", Biofuels (Taylor & Francis).
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., CURADO, A., LOPES, S.I., (2023), "Indoor Radon Monitoring for Occupational Health Reinforcement in Portugal: Compliance, Prevention, and Technological Advancements", Radiation Effects and Defects in Solids (Taylor & Francis), XX (XX), XXX.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R. (2023), "Exploring the Present and Future of Biomass Recovery Units: Technological Innovation, Policy Incentives, and Economic Challenges", Biofuels (Taylor & Francis).
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	MATA, F., NUNES, L.J.R. (2023), "European citizens stance on limiting energy use for climate change mitigation", PeerJ (PeerJ Publishing), 11, e15835.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R. (2024), "Comparative Logistics Cost Analysis: Case Study of the Potential Exportation of Wood Pellets and Torrefied Biomass Pellets from Portugal", Energy (AIMS), 12(1), 45-61.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., CURADO, A. (2023), "Long-Term vs. Short-Term Measurements in Indoor Rn Concentration Monitoring: Establishing a Procedure for Assessing Exposure Potential (RnEP)", Results in Engineering (ELSEVIER), 17, 100966.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., CASAU, M., MATIAS, J.C.O., FERREIRA DIAS, M., (2023), "Coal to Biomass Transition as the Path to Sustainable Energy Production: a Hypothetical Case Scenario with the Conversion of Pego Power Plant (Portugal)", Applied Sciences (MDPI), 13(7), 4349.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., (2023), "The Rising Threat of Atmospheric CO2: a Review on the Causes, Impacts, and Mitigation Strategies", Environments (MDPI), 10(4), 66.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., CURADO, A., LOPES, S.I. (2023), "Understanding Seasonal Indoor Radon Variability from Data Collected with a LoRa-Enabled IoT Edge Device". Applied Sciences (MDPI), 13(8), 4735.

Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., NOGUEIRA, J., BRANDÃO RODRIGUES, J., AZEVEDO, J., de FIGUEIREDO, T., OLIVEIRA, E., PICOS, J., (2023), ?Modern Animal Traction to Enhance the Supply Chain of Residual Biomass?, AgriEngineering (MDPI), 5(2), 1039-1050.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	CURADO, A., FIGUEIRAS, R., GONÇALVES, H., SAMBENTO, F., NUNES, L.J.R. (2023), ?Novel High-Performance ETICS Coatings with Cool Pigments Incorporation?, Sustainability (MDPI), 15(12), 9644.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., CURADO, A., LOPES, S.I. (2023), ?The Relationship between Radon and Geology: Sources, Transport and Indoor Accumulation?, Applied Sciences (MDPI), 13(13), 7460.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R. (2023), ?Effects of Climate Change on Temperate Forests in the Northwest Iberian Peninsula?, Climate (MDPI), 11(8), 173.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	RODRIGUES, C.I.D., BRITO, M., NUNES, L.J.R. (2023), ?The Importance of Soil in Carbon Sequestration for Climate Change Mitigation: A Review?, Soil Systems (MDPI), 7(3), 64.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	BASTOS, T., TEIXEIRA, L.C., MATIAS, J.C.O., NUNES, L.J.R. (2023), ?Agroforestry Biomass Recovery Supply Chain Management: a More Efficient Information Flow Model Based on a Web Platform?, Logistics (MDPI). 7(3), 56.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	NUNES, L.J.R., SILVA, S. (2023), ?Optimization of the Residual Biomass Supply Chain: Process Characterization and Cost Analysis?, Logistics (MDPI). 7(3), 48.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	SIMÕES, C., SIMOES, R., GONÇALVES, A.S., NUNES, L.J.R., (2023) ?Application of Life Cycle Assessment (LCA) to the Valorization of Woody Biomass Residues: A Case Study with Vine Pruning Leftovers?, Sustainability (MDPI), 15(20), 14950.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	ARAÚJO, I., NUNES, L.J.R., CURADO, A. (2023), ?Photovoltaic Production Management Under Constrained Regulatory Requirements: A Step Towards a Local Energy Community Creation?, Energies (MDPI), 16(22), 7625.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	BASTOS, T., TEIXEIRA, L.C., MATIAS, J.C.O., NUNES, L.J.R. (2023), ? Optimizing the agroforestry residual biomass supply chain: A disruptive tool for mitigating logistic costs and enhancing forest management?, Results in Engineering (Elsevier). 20, 101500.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Nunes, L. J., Casau, M., Matias, J. C., & Ferreira Dias, M. (2024). Characterization of Portuguese woody biomass: alignment with the ENPlus® standard for the certification of wood pellets. Biofuels, 15(3), 259-270.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Tripathi, J., Causer, T., Ciolkosz, D. E., DeVallance, D. B., Bia?owiec, A., & Nunes, L. J. (2024). Non-energetic application of carbon-rich torrefied biomass in the bioeconomy: a review. Biofuels, 15(4), 389-405.

Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Nunes, L. J. (2024). Exploring the present and future of biomass recovery units: technological innovation, policy incentives and economic challenges. <i>Biofuels</i> , 15(4), 375-387.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Nunes, L. J. (2024). Mathematical Modeling Approach to the Optimization of Biomass Storage Park Management. <i>Systems</i> , 12(1), 17.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Ferreira, R., Coura, R. D., Nunes, L., Ferraz, A. I., & Rodrigues, A. C. (2023). Acacia sp. bark: From waste to a nature-based solution for water treatment. In <i>WASTES: Solutions, Treatments and Opportunities IV</i> (pp. 398-402). CRC Press.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Rodrigues, C. I. D., Brito, L. M., & Nunes, L. J. (2024). Soil Vertical Distribution of Organic Carbon and Sequestration Potential in Ponte de Lima (Alto Minho Region, Northern Portugal). <i>Communications in Soil Science and Plant Analysis</i> , 1-11.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Nunes, L. J., Curado, A., & Lopes, S. I. (2024). Indoor radon mitigation strategies: The Alto Minho region (Northern Portugal) practical case. <i>Indoor and Built Environment</i> , 33(2), 269-286.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Alves, A. S., Nunes, L. J., Matias, J. C., Espadinha-Cruz, P., & Godina, R. (2024). An integrated PROMETHEE II-Roadmap model: Application to the recovery of residual agroforestry biomass in Portugal. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 445, 141307.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Curado, A., & Nunes, L. J. (2024, June). Indoor radon and energy efficiency: A "short blanket" problem that demands for balanced ventilation. In <i>AIP Conference Proceedings</i> (Vol. 3094, No. 1). AIP Publishing.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Araújo, I., Nunes, L. J., Vilas, D. P., & Curado, A. (2024). Integrating Renewable Energy Produced by a Library Building on a University Campus in a Scenario of Collective Self-Consumption. <i>Energies</i> , 17(14), 3405.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Bastos, T., Teixeira, L., & Nunes, L. J. (2024). Fire Risk Reduction and Recover Energy Potential: A Disruptive Theoretical Optimization Model to the Residual Biomass Supply Chain. <i>Fire</i> , 7(8), 263.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Bastos, T., Teixeira, L. C., & Nunes, L. J. (2024). Forest 4.0: Technologies and Digitalization to create the Residual Biomass Supply Chain of the Future. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 143041.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Barbado, A, Rodrigues, HS & Cairrao, A (2024). The Importance of Color in Logos: A Statistical Analysis for the Facebook Logo. <i>INTERNATIONAL CONFERENCE ON NUMERICAL ANALYSIS AND APPLIED MATHEMATICS 2022, ICNAAM-2022</i> , Book Series: AIP Conference Proceedings, 3094(1), 410005. <a href="https://doi.org/10.1063/5.0211837">https://doi.org/10.1063/5.0211837</a> . Indexing/Citations: crossref, scopus, wos.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Abreu, M, Rodrigues, HS, Silva, Â & Garcia, JE (2023). Industry and innovation in the Alto Minho region: assessing regional performance. <i>Engineering Management in Production and Services</i> , 15(2), 72-82. <a href="https://doi.org/10.2478/emj-2023-0013">https://doi.org/10.2478/emj-2023-0013</a> . Indexing/Citations: crossref, handle, scopus.

Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Cunha, Mara, Rodrigues, Helena Sofia, Oliveira, Ana Teresa & Alves, Wellington (2023). Logistics and social responsibility : an analysis of a retail company. . Indexing/Citations: handle.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Freitas, A, Rodrigues, HS, Martins, N, Iutis, A, Robert, MA, Herrera, D & Colome Hidalgo, M (2023). Multiplicative Mixed-Effects Modelling of Dengue Incidence: An Analysis of the 2019 Outbreak in the Dominican Republic. AXIOMS, 12(2), 150. <a href="https://doi.org/10.3390/axioms12020150">https://doi.org/10.3390/axioms12020150</a> . Indexing/Citations: crossref, handle, scopus, wos.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Rodrigues, HS (2023). OPTIMIZATION AND STATISTICS IN HIGHER EDUCATION: A PROJECT BASED LEARNING IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS CONTEXT. EDULEARN Proceedings - EDULEARN23 Proceedings. <a href="https://doi.org/10.21125/edulearn.2023.1131">https://doi.org/10.21125/edulearn.2023.1131</a> . Indexing/Citations: crossref.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Pereira, M. S., Cardoso, A., Graça, E., Leal, A., Cairão, A. (2024). The Impact of Covid-19 on Consumer Behavior in the Food VS Clothing Sectors. 7th International Conference on Tourism, South Africa, 18, 18 march
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Otero González, L., Durán Santomil, P., Vieito, J. P. D. T., & Reboredo, J. C. (2023). How to improve quality investing. BRQ Business Research Quarterly, 23409444231202810.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Vieito, J. P., Espinosa, C., Wong, W. K., Batmunkh, M. U., Choijil, E., & Hussien, M. (2024). Herding behavior in integrated financial markets: the case of MILA. International Journal of Emerging Markets, 19(11), 3801-3827.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	McGuinness, P. B., Vieito, J. P., & Wang, M. (2024). The impact of CSR-engagement, board gender, and stock price synchronicity on female analyst stock coverage decisions. Journal of Financial Stability, 75, 101344.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Fonseca, P. V. D., Jucá, M. N., & Vieito, J. P. D. T. (2024). Tax havens and transfer pricing strategies: Insights from emerging economies. Thunderbird International Business Review, 66(3), 301-320.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Wong, W. K., Cheong, T. S., Chui, D., Lv, Z., & Vieito, J. P. (2023). New trading strategy in investment and a new anomaly: A study of the hedge funds from emerging and developed markets. Heliyon, 9(12).
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Silva, W. A. M. D., Jucá, M. N., & Vieito, J. P. D. T. (2024). Startup valuation by venture capital investors. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 26(4), e20230268.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Silva, W. A. M. D., Jucá, M. N., & Vieito, J. P. D. T. (2024). Startup valuation by venture capital investors. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 26(4), e20230268.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Espinosa, C., Heraldo, Y., & Vieito, J. P. (2023). Behavioural finance in emerging markets: A bibliometric analysis. Acta Oeconomica, 73(3), 443-467.

Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Denkowska, A., Wanat, S., & Vieito, J. P. (2024). The Effect of the 2004 EU Enlargement on the Development and Similarity of the Insurance Sectors in the EU. <i>European Review</i> , 32(2), 111-134.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Wong, W. K., Lv, Z., Espinosa, C., & Vieito, J. P. (2024). The crude oil spot and futures prices dynamics: cointegration, linear and nonlinear causality. <i>Studies of Economics and Finance</i> ( forthcoming )
Capítulos de Livros Internacionais	Borges, Joana Ferreira; Oliveira, Paula; Fonseca, Manuel José; Sousa, Bruno Barbosa. (2024). Preliminary Analysis of the Relationship Between Brand and Customer Loyalty
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Afonso Carvalho; José Carlos Sá; Florbela Correia; Olivia McDermott; José Dinis-Carvalho; Luís Fonseca (2023). The Sustainable Impact of the Use of Science Based Targets in Organisations. <i>System Safety: Human - Technical Facility - Environment</i> , vol. 5, ed. 1, pag. 231-239 . DOI: 10.2478/czoto-2023-0025
Capítulos de Livros Internacionais	Helena Madeira; Amélia Brandão; Jorge Remondes. Organizational Communication: How to Engage Internal Communication in a B2B Case Study. 2024.n10.1007/978-981-99-0333-7_20.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Lamas, Marco; Remondes, Jorge; Rui Quaresma; António Andrade; Vasco Salazar Soares. Entrepreneurial intention: the impact of higher education and in particular entrepreneurship courses. <i>European Journal of Applied Business and Management</i> 9 3 (2023): 1-16. <a href="http://dx.doi.org/10.58869/ejabm9(3)/01">http://dx.doi.org/10.58869/ejabm9(3)/01</a> .
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Teresa Madureira; Fernando Nunes; Fernando Mata; Manuela Vaz Velho. A SWOT Analysis of Organizations in the Agri-Food Chain Sector from the Northern Region of Portugal Using the PESTEL and MEETHS Frameworks. <i>Agriculture</i> (2024): <a href="https://www.mdpi.com/2077-0472/14/9/1554">https://www.mdpi.com/2077-0472/14/9/1554</a> .
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Machado, Sérgio Manuel da Costa. The exchange contract in the Portuguese legal system and comparative law. <i>Cuadernos de Derecho Transnacional</i> 15 2 (2023): 337-360. <a href="https://doi.org/10.20318/cdt.2023.8059">https://doi.org/10.20318/cdt.2023.8059</a> .
Capítulos de Livros Internacionais	Machado, Sérgio Manuel da Costa. Greenwashing, branqueamento ecológico ou eco-branqueamento: uma prática comercial desleal. In <i>Nuevas Perspectivas del Derecho en Iberoamérica</i> . in VADELL, Lorenzo Mateo (Diretor) VEIGA, Fábio; PIERDONÁ, Zélia Luíza (Coords). ISBN: 978-989-35801-4-1, 452-467. Porto, Portugal: Instituto Iberoamericano de Estudos Jurídicos., 2024.
Capítulos de Livros Internacionais	Machado, Sérgio Manuel da Costa. Direitos Digitais dos Consumidores: a portabilidade transfronteiriça de conteúdos e a proibição do geoblocking. In <i>Yearbook E-TEC 2024</i> , School of Law - University of Minho, JusGov - Research Centre for Justice and Governance, 75-95. Braga, Portugal: JusGov - Research Centre for Justice and Governance School of Law - University of Minho, 2024.
Capítulos de Livros Internacionais	Machado, Sérgio Manuel da Costa. O direito de arrependimento nos contratos de consumo em Portugal: o desenvolvimento sustentável. In <i>Estudos de Direito, Governança e Inovação</i> , in VEIGA, Fábio da Silva; FOLLONI, André Parmo (Dirs.); NUNES, Lucas Pereira (Coord.). Estudos de Direito, Governança e Inovação. Porto-Curitiba: Instituto Iberoamericano de Estudos Jurídicos, Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), 2024, 1ª ed., 325 págs. ISBN: 978-989-35801-7-2., 246-262. Portugal, 2024

### 5.3. Internacionalização

	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24
<b>Nº estudantes estrangeiros/as (não inclui estudantes Erasmus In)</b>	9.00	12.00	16.00	12.00	

% estudantes estrangeiros/as ( <i>não</i> inclui estudantes Erasmus In)	7.20	8.05	11.35	8.96	
<b>Nº</b> estudantes Internacionais ( <i>não</i> inclui estudantes Erasmus In)	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Nº</b> estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>in</i> )	1.00	0.00	3.00	5.00	
% estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>in</i> )	0.80	0.00	2.13	3.73	
<b>Nº</b> estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>out</i> ) (Erasmus e outros programas)	2.00	0.00	1.00	4.00	
% estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>out</i> ) (Erasmus e outros programas)	1.60	0.00	0.71	2.99	
<b>Nº</b> docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade ( <i>in</i> )	8	6	3	9	
% docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade ( <i>in</i> )					
<b>Nº</b> docentes do ciclo de estudos em mobilidade ( <i>out</i> ) (Erasmus e outros programas)	2	6	4	3	
<b>Nº</b> pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade ( <i>out</i> ) (Erasmus e outros programas)	1	1	1	1	

Na tabela de Internacionalização, verifica-se a matrícula de 12 alunos internacionais no ano letivo de 2023/2024, evidenciando uma tendência de crescimento nos últimos quatro anos. Este número representa cerca de 9% de todos os estudantes do CE, resultado da aposta do IPVC na promoção da sua oferta formativa a nível internacional, com especial enfoque nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP). O novo portal bilingue do IPVC, mais adequado à consulta por parte de candidatos estrangeiros, contribuiu significativamente para o aumento do interesse no CE por parte de estudantes internacionais.

No entanto, a participação de estudantes do curso em programas de mobilidade, tanto IN (5 estudantes) como OUT (4 estudantes), continua reduzida, representando cerca de 3% dos estudantes em ambos os casos. Relativamente aos docentes estrangeiros, incluindo aqueles em mobilidade (IN), destaca-se um número considerável, com 9 professores internacionais a participar em programas de mobilidade na ESCE.

No que respeita à mobilidade de docentes do ciclo de estudos (OUT), 3 professores participaram em programas de mobilidade Erasmus+, mantendo uma participação constante em iniciativas internacionais. Contudo, no que se refere ao pessoal não docente, registou-se apenas um funcionário em mobilidade, o que se justifica pelo número reduzido de funcionários da ESCE, que limita a possibilidade de uma maior participação em programas internacionais.

## 6. Conclusão

Face ao exposto no presente relatório, pode-se concluir que foram cumpridas quase todas as propostas de melhoria dos anos anteriores. Por conseguinte, relativamente ao corpo docente, verificou-se a estabilização do número de doutores na área científica do curso, apesar de nem todos estarem vinculados em regime de tempo integral.

A produção científica aumentou significativamente no período em análise, tendo sido o ano em que mais se produziu, nomeadamente em jornais de referência ou em conferências internacionais, com um aumento significativo de publicações em revistas indexadas a diversas bases, mas com especial relevância para SCOPUS e Web of Science. Diversos docentes do ciclo de estudos encontram-se integrados em centros de investigação, muitos destes com avaliação positiva da FCT, nomeadamente a avaliação de Muito Bom e Excelente.

A mobilidade e a internacionalização do CE, fruto de uma política assente em estratégias conducentes ao reforço da mobilidade e internacionalização do ciclo de estudos em Marketing e Comunicação Empresarial no que concerne ao seu corpo docente continua a ser uma prática comum, embora seja necessário reforçar esta vertente, uma vez que se verifica que existe um número reduzido de docentes que o faz e outro que nunca o fez. É importante ainda fomentar a mobilidade do pessoal não discente.

Adicionalmente, foram desenvolvidas diversas atividades no âmbito da colaboração técnico-científica internacional e, da visibilidade (inter)nacional do CE, nomeadamente no que se refere ao aumento do número de parcerias. De referir a importância do nível empreendedor dos alunos finalistas do CE, como se prova pela participação em eventos/concursos nacionais e internacionais em que participaram, tendo inclusive vencido, de novo, alguns concursos. No ano em análise, a ESCE promoveu um concurso de empreendedorismo tendo dois estudantes do CE ficado nos 5 primeiros lugares, o que demonstra a vitalidade dos alunos, bem como a sua capacidade empreendedora, bem fomentada pela Escola e pela Coordenação de Curso.

A prevalência de alunos que estudam na ESCE, nomeadamente no CE em questão, é da zona norte, com particular incidência para os distritos de Braga e Viana do Castelo, e maioritariamente do género feminino. A procura por este CE continua a ser muito elevada e a média de entrada foi a mais alta da história do CE (155,09) e a nota mais elevada do estudante que entrou no IPVC no ano em análise (183,60) também foi deste CE. Cerca de metade dos alunos do 1º ano escolheram a ESCE e o curso de Marketing e Comunicação Empresarial como a sua primeira escolha. Estes dados demonstram que o CE é um marco na sua zona de influência sendo por isso reconhecido como tal por quem o procura.

A taxa de empregabilidade continua num nível muito bom, o que demonstra o acerto de criação deste CE na ESCE.

O índice de satisfação dos docentes e dos alunos manteve-se em níveis muito elevados, o que revela alguma solidez e maturidade do CE, apesar dos dados do IASQE não serem suficientemente robustos, dada a taxa de resposta, que uma situação que urge resolver.

O crescimento da ESCE e do próprio CE (o que mais alunos tem da ESCE) pôs a nu a necessidade primordial de aumentar o número de pessoal não docente, tendo sido contratada mais um assistente operacional.

O abandono escolar continua a ser um problema que não podemos ignorar, não obstante em menor número que em período homólogo. Acreditamos que as razões da desistência vão para lá do facto dos alunos não se reverem no CE, mas prendem-se, essencialmente, com a situação financeira da estrutura familiar. O trabalho desenvolvido pela Comissão responsável pelo Abandono Escolar também sido muito importante para demover os alunos da sua intenção de abandono, como o CC teve oportunidade de verificar.

A participação de alunos no IASQE continua a ser um problema ao qual estamos atentos, e em conjunto com o Conselho Pedagógico e demais docentes se tentará mitigar.

O início da construção da nova residência, com funcionamento previsto para 2025, será também uma mais valia para a ESCE, nomeadamente para o acolhimento dos novos estudantes.

No que toca à procura do CE, todos os itens estão são muito positivos. Consideramos que o CE se encontra numa fase de maturidade, e que a sua relação com a envolvente contextual tem vindo a melhorar fazendo com que a procura tenha aumentado. Também o aumento das parcerias e internacionalização de alguns estágios extra curriculares promoveu a notoriedade do CE de estudos, nomeadamente junto de potenciais empregadores.

Ao nível dos resultados académicos verificaram-se algumas alterações significativas, quando comparamos com o ano anterior, nomeadamente com as UC da área científica da Matemática e da Estatística, onde a taxa de sucesso foi muito superior, não obstante, verificou-se o não cumprimento da PUC de Métodos Quantitativos II.

A maturidade do Projeto Integrado, também contribuiu para a promoção do empreendedorismo do estudantes do CE, bem

como da sua participação em concursos nacionais e internacionais de empreendedorismo.